

Anomalia

Con tipografía “Barroco” proveniente de una caja de tipos móviles en desuso encontrada en las calles de Sao Paulo, Brasil en Septiembre de 2008 se rescribió el Manifiesto Antropófago de Oswald de Andrade de 1928 tomando forma a través del código de barras “Barroco”. La caja se presenta en múltiple en consecuencia.

La palabra barroco es una traducción francesa de la palabra portuguesa “barroco” que significa “perla de forma irregular” o “joya falsa”.

S a Antropofagia nos une.
Socialmente. Economicamente.
Filosoficamente.
nica lei do mundo. Expressão mascarada
de todos os individualismos de todos
os coletivismos. De todas as religiões.
De todos os tratados de paz.
Cupi or not tupi that is the question.
Contra todas as catequizes. E contra a
me dos Gracos.

em si o mais alto sentido da vida e evita
todos os males identificados por Freud
males categorizados. O que se dá no uma
sublimação do instinto sexual. a escala
termométrica do instinto antropofágico.
De carnal ele se torna etéreo e cria a
amizade. Afetivo o amor. Especulativo
a ciência. Desdobra-se e transfere-se.
Chegamos ao abiltamento. A baixa
antropofagia aglomerada nos pecados
de catecismo a injeção a usura a calúnia o
assassinato. Deite dos chamados
pobres cultos e cristianizados contra
ela que estamos agindo. Antropofagos.
Contra as histórias do homem que
comeram no Cabo Finisterra. O mundo
no datado. No rubricado. Sem
Napoleão. Sem César.
Contra as sublimações antagonistas.
Crazidas nas carabelas.
Contra a verdade dos pobres
missionários definida pela fragoridade
de um antropofago o Visconde de Cairu
mentira muitas vezes repetida.

Barroco es un código gráfico que puede manejar cualquier información binaria como documentos, video, texto o audio. Es un proceso que implica compresión, encriptación y corrección de error para crear un código a base de puntos. Barroco puede ser impreso, escaneado o transferido electrónicamente. Algunos archivos como los textos pueden ser compresos hasta en un 20%. El codificador Barroco soporta un sistema algorítmico AES (Rijdael) con llaves de 160 bits. La información puede ser recuperada después de otras traducciones y a pesar de errores de impresión o inclusive faltantes en una secuencia.

Intereses

En Junio 2008 se colocó en la explanada de la Universidad de Estrasburgo, Francia un clavo de acero grabado por sus 4 lados con la frase “De la misere en milieu etudiant”.

“Podemos afirmar sin gran riesgo de equivocarnos, que tras el policía y el sacerdote, el estudiante es en Francia el ser más universalmente despreciado.

La puesta en escena de la reificación bajo el capitalismo moderno impone a cada uno un papel en la pasividad generalizada. El estudiante no escapa a esta ley. Se trata de un papel provisional que lo prepara para el papel definitivo que asumirá, como elemento positivo y conservador, en el funcionamiento del sistema mercantil. No es más que una iniciación.

Esclavo estoico, el estudiante se cree tanto más libre cuanto más lo ligan las cadenas de la autoridad. Al igual que su nueva familia, la Universidad, se tiene por el ser social más “autónomo” mientras que representa, *directa y conjuntamente* los dos sistemas más poderosos de la autoridad social: la familia y el Estado.

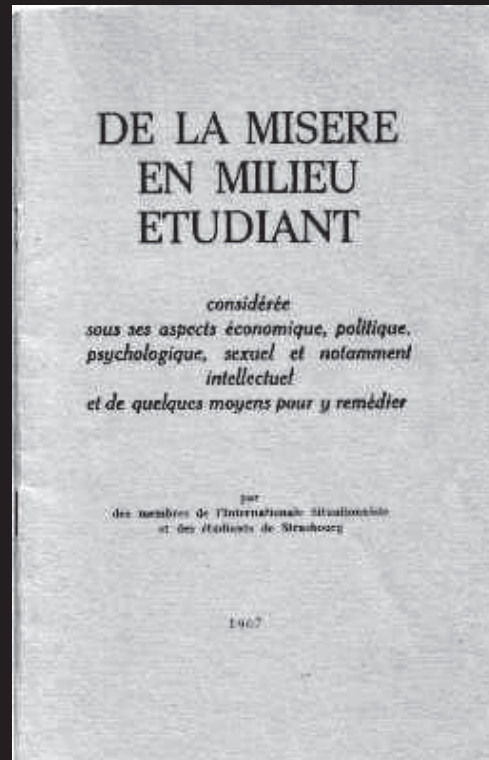
El estudiante, más que en ningún otro estamento, está contento de estar *politizado*. Sin embargo, ignora que participa a través del mismo *espectáculo*. De este modo se apropia de los miserables y ridículos restos de una izquierda que fue aniquilada hace *más de cuarenta años*, por el reformismo “socialista” y por la contra-revolución stalinista. Todo esto todavía lo ignora, mientras que el Poder lo sabe claramente y la clase obrera de un modo confuso. Participa, con una débil arrogancia, en las manifestaciones más irrisorias que no lo atraen más que a él. La falsa conciencia política se encuentra en él en estado puro, y el estudiante constituye la base ideal para las manipulaciones de burócratas fantasmas de organizaciones moribundas .

Pero la miseria real de la vida cotidiana estudiantil, encuentra su compensación inmediata, fantástica, en su principal

P.S.

Attendu que la mauvaise gestion des intérêts pécuniaires de l'A.F.G.E.S. reprochée aux défenseurs résulte d'une façon évidente du fait, par eux non contesté, qu'ils ont fait imprimer et distribuer aux frais de l'A.F.G.E.S., 10 000 brochures qui ont coûté près de 5 000F, et autres publications antérieurement, d'inspiration "Internationale situationniste" (...) Qu'il suffit en effet de lire ces publications dont les défenseurs sont les auteurs, pour constater que ces cinq étudiants à peine sortis de l'adolescence, sans aucune expérience, le cerveau encombré de théories philosophiques, sociales, politiques et économiques mal digérées, et ne sachant comment dissiper leur morne ennui quotidien, émettent la vaine, orgueilleuse et dérisoire prétention de porter des jugements définitifs sur leurs condisciples, leurs professeurs, Dieu, les religions, le clergé, les gouvernements et les systèmes politiques et sociaux du monde entier ; puis rejetant toute morale et toute entrave légale, vont cyniquement jusqu'à prôner le vol, la destruction des études, la suppression du travail, la subversion totale et la révolution mondiale prolétarienne sans retour possible pour "jouir sans entrave" ...

Ordonnance de référé rendue le 13 décembre 1966 par le Tribunal de Grande Instance de Strasbourg, présidé par le Juge Llabador.



opio: la mercancía cultural. En el espectáculo cultural, el estudiante encuentra de forma natural su lugar de discípulo respetuoso.

El estudiante está orgulloso de comprar, como todo el mundo, las reediciones en libros de bolsillo de una serie de textos importantes y difíciles que la “cultura de masas” difunde a un ritmo acelerado. Solamente que no sabe leer. Se contenta con consumirlos con la mirada.

Esto es así ya que, el estudiante no puede rebelarse contra nada sin rebelarse contra sus *estudios*, y la necesidad de esta rebelión se hace sentir menos naturalmente que en el obrero, que se rebela espontáneamente contra su condición. Pero el estudiante es un producto de la sociedad moderna, al mismo nivel que Godard o la Coca-Cola. Considerada en sí misma, la “Juventud” es ya un mito publicitario profundamente ligado al modo de producción capitalista, como expresión de su dinamismo.”

Publié pour la première fois en novembre 1966 à l'Université de Strasbourg par l'A.F.G.E.S.

Oráculo

En Noviembre 2004 visité una exhibición en Londres en la cual se mostraban para mi sorpresa unas cuantas reliquias entre otros artefactos, entre ellas la mas fascinante a mi juicio: las uñas de Rasputin. Sustraje algunas y desde entonces la guardo conmigo.”

“Escribo y dejo esta carta en St. Petersburgo, Siento que debo dejar esta vida antes del 1 de Enero. Deseo dejar en conocimiento del Pueblo de Rusia, La Madre Patria y sus hijos, lo que deben entender. Si soy asesinado por asesinos comunes, o por mis hermanos, los campesinos rusos, tu, Zar de Rusia, no tendrás nada que preocuparte, porque tus hijos reinarán cientos de años en Rusia. Pero si mi asesinato es a manos de boyardos, nobles, y si es que ellos derraman mi sangre, por veinticinco años permanecerán manchados con ella. Deberán abandonar Rusia. Hermanos matarán hermanos y se matarán y odiarán entre ellos, y por veinticinco años no habrá nobles en el país. Zar de la tierra de Rusia, al oír la campana que anuncia la muerte de Grigori, debes saber lo siguiente: si fueron tus relaciones quienes trajeron mi muerte, entonces, nadie en tu familia, ni hijos ni parientes, vivirán más de dos años. Serán asesinados por el pueblo ruso. Me voy , y siento en mi el comando divino de decirle al Zar de Rusia como debe vivir si yo desapareciera. Reflexiona y actúa prudentemente. Piensa en tu seguridad y dile a tus parientes que he pagado por ellos con mi sangre. Seré asesinado. Ya no estoy entre los vivos. Ora, ora mucho, se fuerte y piensa en tu bendita familia. - Grigori”

Especulación

En Diciembre del 2008 un grabador coreano labró en una piedra de contemplación la palabra “Especulación” que en Huagul se interpreta con tres palabras distintas. Aquella relativa al pensamiento, aquella referida a ganancias monetarias y aquella que indica cálculos matemáticos.

El arte coreano de la piedra “Soosuk” se remonta hasta 3000 años atrás influenciado por la cultura China, donde algunos sitios importantes son integrados en la memoria social o la personal (como cementerios, lugares conmemorativos o históricos) a través de rocas de diferente talla.

Se encuentra la tendencia de origen chamanístico de considerar a la naturaleza como un ser vivo a ser interpretado. Desde la dinastía Joseon, el confucianismo adoptó la piedras como una mezcla de tablas de escritura y objeto a ser estudiados. Versiones de menor escala se comenzaron a utilizar como portadores de sellos e impresiones así como la piedras extendidas se dispusieron para la tinta de escritura.

En primer lugar se establecerá LA ESCALA DE OBSERVACIÓN:

PAISAJES DISTANTES: Muestra un paisaje visto a una gran distancia, en algunos casos solamente siluetas.

PAISAJES CERCANOS: Muestra un paisaje que aparece con detalles y semeja a un paisaje visto de cerca.

En segundo lugar procederá a descubrir aquellos aspectos y componentes que se desprendan de su FORMA:

a) **PAISAJE APAISADO:** Podrá ser asociado con el estilo japonés, y posteriormente en base a esto diseñar la Daiza en estilo acorde: Sencilla, austera, fluyente.

b) **PAISAJE VERTICAL:** podrá ser asociado con el estilo chino y posteriormente diseñar en armonía con este estilo, una Daiza compleja y escénica.

En tercer lugar observará aspectos secundarios correspondientes a LA FORMA:

- 1) Pátinas, texturas
- 2) Cuevas, pozos, fracturas, túneles, puentes, etc.
- 3) Cascadas, pozas de agua, ríos, líneas de cuarzo en la base que semejen costas de agua, etc.
- 4) Quebradas, pliegues
- 5) Si corresponde a un paisaje brumoso o nítido

En cuarto lugar observará su COLOR:

- I) Establecerá si es determinante en el carácter del paisaje para su clasificación
- II) Observará aquellas áreas con tonalidades más claras, o verá la uniformidad del color
- III) Contrastes de color
- IV) Estación del año que sugiere
- V) LUZ de la Suiseki: Hora del día que sugiere, estado de ánimo.

En quinto lugar expresará el lugar de ORIGEN:

- 1) Si procede de ríos o cerca de ellos.
- 2) Si fue recolectada en montañas o campos.



El libro mas antiguo realizado en tipos móviles en metal es el “Beagun hwasang chorok buljo jikji simche yojeol” (“Baegun hwasang transcribe la enseñanza de Buda donde se puede encontrar la verdadera naturaleza de la mente a través de la meditación y así encontrar la iluminación).

El “Jikji” fue publicado en el templo Heungdeok en 1377, 78 años anterior a la biblia de Johannes Gutenberg. Solo el último volumen sobrevive dentro del departamento de manuscrito orientales de la Biblioteca Nacional de Francia.

Existen 2 pruebas fundamentales de que el libro fue impreso con tipos intercambiables

-el postscriptum del libro indica que fue publicado en el 3er año del rey U (julio 1377) y contiene el carácter ju-ja (tipo en metal).

-existen varios ideogramas escritos al revés con su forma intacta a pesar de tener los mismos correspondiendo a una lectura normal y muchos de los caracteres tienen manchas y auras.

Botín

La “Exhibición Internacional de Artes e Industria” tuvo lugar en el parque Hagley, Christchurch en 1906, y fue la primera exhibición a escala internacional en Nueva Zelanda. Usualmente un juego de estampillas postales se realizaban para conmemorar algún evento o momento relevante y en 1906 el Gabinete aprobó la serie que correspondía a la exhibición para su posterior venta durante el mismo evento.

El artista de Auckland Louis. J. Steele, conocido por sus retratos de Maoris y estampas históricas, fue solicitado para reproducir algunos de los dibujos que envió al Departamento Postal y de Telégrafos. Las imágenes de Steele fueron luego grabadas en placas para su reproducción en papel.

Las estampillas todas eran rectangulares y completaban una serie consistente en medio-penique (1/2 d.) cuya imagen mostraba a Te Arawa, uno de los grandes Waka quien según la tradición llegó por primera vez a Nueva Zelanda hace 500 años ; un penique (1 d.) mostrando un pescador creando un tauihu o canoa tradicional; la de tres peniques (3d.) mostraba Cook llegando a la bahía Poverty en 1769, y la de seis peniques (6d.) que conmemoraba la incorporación de Nueva Zelanda a la soberanía de la Reina Victoria.

4000 planillas (cada una con 6 copias) de un penique fueron realizadas en rojo y dispuestas para su distribución. Una hoja fué con el comité de la muestra, otra con la dirección de correos y 14 retenidas por el departamento postal. Sin embargo fue decidido que el color era demasiado fuerte para hacer justicia al diseño de Steele y aparte de estas enviadas todas las demás fueron destruidas. Por un error aquellas del comité fueron colocadas junto con las reimpresas y fueron puestas a disposición del público en la oficina de correos.

El error no fue percibido hasta que fueron vendidas y los especuladores perdieron una oportunidad extraordinaria. Sin embargo un visitante de la exhibición compró 6 que utilizó para escribir a su esposa en Wellington. Fue sólo al regresar por más que Correos percibió el cambio de tono y este característico color vermello.

Se conoce la existencia de 3 sobres con estampillas enviados por este hombre. Una vendedora de correos recuerda el suceso y la limitación de no poder vender más de seis estampillas por cliente. Es por tanto que el resultado del error de la oficina de correos de la exhibición fuera un timbre raro y de muy alta apreciación por los coleccionistas conocido como “El penique rojo”.

¿Que tan valioso es un Penique Rojo? Un sobre conteniendo 3 timbres fue vendido en una subasta en 1993 por \$44,000. El sobre estaba dirigido a “Sr. E.Righton” en 1907. Sr. Righton era el secretario organizador de la exhibición y su carta esta fechada el 20 de abril, día en que cerraba la oficina postal en dicha muestra.

Concentración

En Mayo de 2006 tuve la oportunidad de realizar un trabajo que se refiriera a la Multiplicidad. ¿Cómo realizar un objeto que lo contuviera todo? ¿Un objeto que fuera todos los objetos a la vez? Se solicitó a una casa especializada en Beijing la creación de una barra de tinta china en la forma de un dedo.

El viejo Dionisios encontróse algunos campesinos que lo llevaron ante el Rey Midas. Este al reconocerlo lo trató con hospitalidad entreteniéndolo durante 10 días y noches con cortesía, mientras Silenus maravillaba a Midas con sus historias y canciones.

En el undécimo día al llevar a Silenus con Dionisios, éste le ofreció como recompensa cualquier deseo que quisiera satisfacer. Midas pidió la facultad de tornar en oro cualquier cosa que sus manos tocaran.

Midas entusiasmado con este nuevo poder comenzó a ponerlo a prueba. Tocó la hoja de un gran roble y una piedra para verlos instantáneamente convertidos en oro. Fue solo al ordenar un festín a sus sirvientes que comenzó a comprender su maldición pues todos sus alimentos se tornaba rígidos y los líquidos se tornaban en hielo de oro.

Propiedad

En Junio de 2008 realizando investigaciones en torno a los patrones, los métodos de simbolización u apropiación del territorio y la presencia de Aby Warburg en Santa Fé me encontré con un herrero que me explicó que la etimología de la palabra “brand” (marca) proviene de “firebrand” (un pedazo de madera quemandose).

“Durante 150 años las marcas han servido como cercas a lo largo de la frontera americana. El nombre de una familia y sus propiedades eran conocidos por su fierro, un signo gráfico diseñado para reflejar su estilos y gustos personales. Han adornado los portones para dejar ver a los visitantes a puertas de quien se acercan. Las marcas se han convertido en un auténtico escudo de armas americano.”

“Los días de las grandes llanuras han terminado pero la herencia de las fronteras de vaqueras continúa viva. Recaptura el espíritu de estos rudos colonos y establece tu marca en el registro oficial de fierros de Texas con trabajo original de la Compañía de Marcas de Fierro de Texas”



Anuncio Texas Branding Ironing Company.

Rupert Wilkinson describe 4 grandes miedos americanos que prevalecen en la cultura de EUA.

1-El miedo de ser poseído - Muchos inmigrantes escapando de opresiones en lugares de origen desconían de un gobierno centralizado.

2-El miedo de desmembrarse - La idea latente de un fractura interna debido a la autonomía de los estados. En términos personales se refleja en la necesidad de una vida perfecta, una familia perfecta con una vida perfecta y la forma de ejercerlo en un mundo considerado como turbulento y adverso.

3-El miedo de pérdida - Angustia generada por la pérdida de los ideales y el camino trazado por los padres.

4- El miedo de decaimiento - Miedo a perder la inercia de energía y el control ejercido por los padres, que bien se puede ver reflejado y aplicado en el mundo económico y de negocios Norteamericanos.

Plusvalía

Dado con huesos humanos provenientes de Cali, Colombia.

Piden que restos humanos NN en Colombia sean declarados patrimonio cultural

Los restos humanos de personas no nominadas (NN), fallecidas a consecuencia de la violencia en Colombia, deben ser declarados patrimonio cultural para que sean protegidos e identificados, plantearon consultores colombianos de la ONG Equitas, en un encuentro iberoamericano en Lima sobre cementerios.

Sostuvieron que con apoyo de organismos internacionales se estudia presentar un proyecto el próximo año al Gobierno para que “declare como bienes patrimonio cultural de la nación los restos de los humanos no nominados (no identificados), lo que permitirá conservarlos en cementerios e iniciar una identificación para luego entregarlos a sus familiares”.

Los colombianos Catalina Velásquez y Juan Luis Isaza señalaron que la ONG Equitas recogió esa propuesta de cientos de familiares. Él planteó, que “nos dejó bastante fríos, desconcertados, pero a la vez interesante y tremendamente valioso, nos obligó estudiar el caso”, señalaron.

Por ahora “ningún cementerio en Colombia está obligado a enterrarlos, menos a realizar tratamiento técnico a esos cadáveres que están sepultados en la parte de atrás de los camposantos, con el peligro de que con el tiempo sean incinerados”, dijo tras asegurar que Equitas fue llamada para que a través de su experiencia en investigación forense se integre al plan de búsqueda de los desaparecidos.

Tampoco existe legislación “que nos permita proteger esa evidencia, por lo que queremos con la declaratoria de patrimonio salvar ese cadáver para luego entregarlo a sus familiares a fin de que le den cristiana sepultura”.

Velásquez informó que son muchos los problemas para hallar los cementerios clandestinos o fosas, al tiempo de indicar que hay información de “que las guerrillas de las Farc, los paramilitares y el narcotráfico han minado esos lugares”.

“Debemos recordar que en Colombia se vive una guerra desde hace 60 años, enfrentados con la guerrilla, los paramilitares y el narcotráfico”, acotó.

Sin embargo, precisó que a raíz de paramilitares que se acogieron al proceso de paz, justicia y reparación que el gobierno del presidente Álvaro Uribe promulgó, se conoció la existencia de 1.300 fosas comunes.

¿Qué es un jugador?

El jugador es un individuo pasional, aunque observado desde cierto lugar no sea más que una función del juego. También puede entenderse como el punto de subjetivación necesario. Lo atrapante es que un verdadero jugador, un buen jugador, es un individuo excepcional que puede hacer de la intemperancia el fundamento de una ética. Es cierto que nuestras sociedades no propician estas manifestaciones, pero no siempre fue así. De todas formas, puedo reducir mi propuesta a considerar al jugador siempre en primer término como un problema de funcionamiento en un campo de tensiones afectivas.

¿Se puede hacer trampa al juego en sí?

Es un problema muy delicado. Admitir o no esta posibilidad depende de la posición adoptada frente al juego y deberá apoyarse en algún elemento trascendente y exterior al mismo. Por mi parte sólo puedo afirmar que todo juego habilita necesariamente ciertas trampas posibles. De manera tal que la trampa sería otra función del juego y su posibilidad un requisito. Pero sé que estoy escapando a la pregunta.

¿La trampa se puede institucionalizar?

Por supuesto, pero muy posiblemente necesitará adquirir el carácter de un juego, habilitando nuevas trampas concretas. En algunos casos esa institución puede llegar a volverse necesaria. Pero parecería que sólo es propicia en determinados momentos que estarán definidos por una determinada disfunción entre las trampas posibles y las reglas efectivamente operantes. El caso del rugby y el fútbol es un buen ejemplo sencillo. Pero también lo es el sistema capitalista. Todo su desarrollo puede ser entendido a partir de esa tensión.

¿Cómo se hacen los dados cargados?

Los dados son los objetos más preciados de un casino porque son los únicos elementos que manipula directamente el jugador y existen muchas formas de cargarlos. Particularmente me interesa mucho una de las más rudimentarias, que consiste en hacer una pequeñísima perforación en uno de los vértices e introducirle mercurio. Es un método arcaico, evidentemente precario y casi impracticable hoy ya que todo casino utiliza dados transparentes.